



Jaarverslag 2015
van
Opvoedwinkel Twinkeltje Noord

Voorwoord

Dit inhoudelijk jaarverslag geeft de resultaten weer van Opvoedwinkel Twinkeltje Noord in het jaar 2015.

Doelgroep, doelstelling, werkwijze en positionering komen achtereenvolgens aan bod. Hierna wordt ingegaan op de bereikte resultaten in 2015.

De terugblik laat een positief resultaat zien: de doelen zoals gesteld in het werkplan voor 2015 zijn behaald.

In het bijgevoegde financieel jaarverslag van de Van Veldhuizen Stichting zijn de inkomsten en uitgaven van Twinkeltje meegenomen.

Rotterdam, 17 maart 2016

Els Erkens, directeur Van Veldhuizen Stichting

1 Organisatie, werkwijze, positionering

Opvoedwinkel Twinkeltje maakt onderdeel uit van de Van Veldhuizen Stichting.

Missie VVS

De Van Veldhuizen Stichting wil dat kinderen, binnen gezinnen waarbij de draagkracht en draaglast niet in balans zijn, zich optimaal kunnen ontwikkelen. Dit doen we als expertisecentrum via een totaalaanpak met producten als gezinsbegeleiding, opvoedondersteuning en hoogwaardige kinderopvang.

Visie VVS

Als stabiele en gezonde organisatie zijn we een professionele aanbieder van een totaalaanpak, die haar expertise uitdraagt naar gelang de behoefte en problematiek van onze doelgroep. Steeds beter vormen we een spil op het gebied van opvang, begeleiding en ondersteuning waar reguliere opvang niet mogelijk en behandeling (nog) niet aan de orde zijn. Hierbij werken we intensief samen met andere partijen binnen de keten van het jeugdbeleid. Door het proactief oppakken van kansen en mogelijkheden, en het ontwikkelen van nieuwe producten die innovatief en preventief gericht zijn, zijn we een serieuze partner binnen het werkveld van jeugd en gezin. www.vanveldhuizenstichting.nl

Ons motto "*Opvoeden hoef je niet alléén te doen*"

Opvoedwinkel Twinkeltje bestaat sinds 2001 en heeft vestigingen in Kralingen/Crooswijk en in het Kloostergebied van het Oude Noorden.

1.1 Doelgroep, doelstelling en werkwijze

- Opvoedwinkel Twinkeltje biedt wijkgerichte opvoedingsondersteuning aan ouders en opvoeders van kinderen van 0 tot 18 jaar.
- Door het verstrekken van advies en informatie en het versterken van de eigen kracht van ouders, wil Twinkeltje voorkomen dat opvoedvragen tot opvoedproblemen leiden.
- Twinkeltje werkt preventief, laagdrempelig en vraaggericht. Opvoedwinkel Twinkeltje wil dit bereiken door vanuit een laagdrempelige voorziening, zonder dossiervorming en wachtlijsten te werken. Ouders en opvoeders hoeven niet voor de diensten van Twinkeltje te betalen. Wij hanteren het zo-zo-zo beleid, waarbij ouders en opvoeders zo dicht mogelijk bij huis, zo licht mogelijk en zo kortdurend mogelijk met hun vragen terecht kunnen. Wij hanteren daarbij een informele insteek, waardoor juist die ouders worden bereikt die niet gemakkelijk met een vraag ergens binnen stappen. In de wijken waarin Twinkeltje werkzaam is, sluit deze laagdrempelige en informele benadering goed aan bij de veelal niet Nederlandse en niet Westerse doelgroep. Naast de inloopmogelijkheid voor ouders en opvoeders bereikt Twinkeltje de meeste ouders door laagdrempelige groepsbijeenkomsten te organiseren. Gebleken is dat veel ouders gemakkelijker hun vraag stellen door in een setting van gelijkgestemde ouders te praten over opvoeden.

1.2 Aanbod en positionering

Opvoedwinkel Twinkeltje stemt het aanbod af op de vraag van de doelgroep. Hierdoor is er een steeds wisselend aanbod dat varieert van laagdrempelig georganiseerde koffiebijeenkomsten waar ouders met elkaar over opvoeden praten tot het bieden van ouder/kind activiteiten en oudercursussen. Hierbij zetten wij erkende interventies in, zoals interventies die zijn opgenomen in de databank effectieve jeugdinterventies van het NJI. Voorbeelden hiervan zijn de oudercursussen en het spreekuur pedagogisch adviseren.

De opvoedingsondersteuning die wordt geboden is in meerdere opzichten aanvullend aan de opvoedondersteuning die vanuit het CJG wordt geboden. Hiermee kan optimaal bereik van de doelgroep ouders worden gerealiseerd.

1.3 De medewerkers

Bij Opvoedwinkel Twinkeltje werken pedagogen, opvoedconsulenten en 3^e of 4^e jaar studenten pedagogiek.

2 Terugblik op 2015

2.1 Resultaten behaald

Opvoedwinkeltje heeft in de Kloosterbuurt en omgeving laagdrempelige wijkgerichte opvoedingsondersteuning geboden, zowel met groepsgericht als met individueel aanbod.

Gerealiseerd aanbod

- **Inloopmogelijkheid** en/of mogelijkheid voor spreekuur-afpraak voor ouders en opvoeders gedurende **46 weken per jaar, 3 dagdelen per week**
- **Infotheek** over opvoeding en ontwikkeling van kinderen: boeken, folders, tijdschriften, artikelen en themapakketten gedurende de openstellingen. Informatie over de sociale kaart in wijk en stad.
- **40** bijeenkomsten **Speel-o-theek** en **Dreumestijd** (ouder/kind activiteit) in de opvoedwinkeltje en/of in buurtcentrum/school
- **20** **themabijeenkomsten/works hops**
- **1 x Twinkeltje op de koffie**
- **5** bijeenkomsten ter **ondersteuning vrijwilligers**, waarvan 3 in het kader van **Ouders in Actie**
- **2 bijeenkomsten** deskundigheidsbevordering/ondersteuning professionals
- Twinkeltje heeft deelgenomen aan **overleggen en netwerken** op gebied en wijkniveau in het kader van afstemmen, meedenken en meedoen en met andere partners in de wijk samengewerkt en **gezamenlijke projecten** georganiseerd.

Nieuw in 2015: Programma Ouders in Actie. Dit is een samenwerkingsproject CJG/Twinkeltje waarbij Twinkeltje ouders traint om andere ouders te gaan begeleiden. Dit heeft als effect dat indirect veel extra ouders worden bereikt.

2.2 De cijfers

In onderstaand overzicht de bereikte aantallen contactnemers/deelnemers

Cijfers 2015:

Totaal aantal gebruikers: **497**

Cijfers verder uitgewerkt:

Gebruikers individueel aanbod: **132**

Gebruikers groepsger. aanbod: **311 + 54 kinderen**

In de bijlages 1 en 2 wordt verder ingegaan op de bereikte resultaten met individueel en groepsgericht aanbod